



PC PRESS OMNI MEDIA

MEDIA KIT 2021



pcpress.rs



facebook.com/PCPress.rs/



instagram.com/pcpressrs/



rs.linkedin.com/company/pc-press



twitter.com/PCPressRS



youtube.com/user/OpcialPCPress

Višekanalni sistem za medijsku podršku

IT, TELCO, FINTEC i EDU kompanija

Pet ključnih prednosti

1 Objedinjena komunikacija kroz online i offline kanale

- Sajt pcpress.rs
- Newsletter
- Print magazin PC Press
- e-magazin PC Press
- PC Press nalozi na društvenim mrežama
- BIZIT konferencija i seminari
- Top 50 najbolje online stvari
- Direktni marketing

2 Content provajding

- Kreiranje sadržaja, pisanje stručnih tekstovi i studija slučaja
- Kreiranje kataloga, edukacione literature, uputstava
- Kreiranje stručnih časopisa
- Dizajn i DTP za print i online komunikaciju

3 Jasno definisana publika

- Donosioci odluka, uticajni potrošači, early adopter-i
- Profesionalci i zaljubljenici u tehnologije
- Obrazovani, zaposleni i visoko plaćeni profesionalci

4 Tim stručnjaka i kreativaca

- Iskusni i kredibilni urednici
- Stručni saradnici sa širokim iskustvom iz prakse
- Vrhunski novinar i autori

5 Ugled i poverenje

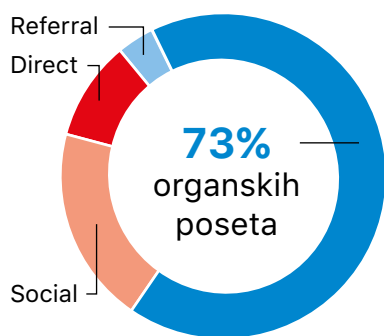
- Veliko poverenje najšire informatičke javnosti
- Kontinuirano višedecenijsko prisustvo na tržištu

Publika

Daleke 1995. godine izašao je prvi broj magazina PC Press. Danas, PC Press je medijska platforma koja informiše, edukuje i promoviše **poslovnu primenu vrhunskih tehnologija**



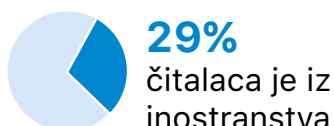
Sajt pcpress.rs



- 35,5 godina prosečna starost
- 56% muškarci, 44% žene
- 165.000 jedinstvenih posetilaca
- 248.000 otvorenih stranica
- 57% pristupa sa mobilnih telefona, 41% sa desktop-a, 2% sa tableta
- 68% poseta iz Srbije, 23% iz regiona, 9% ostali

Časopis i e-magazin PC Press

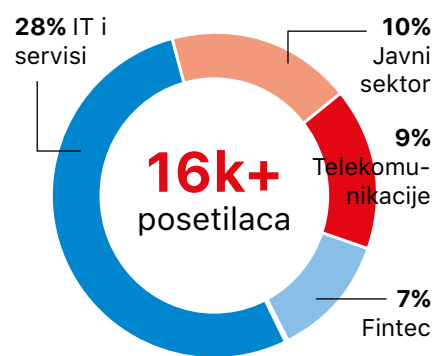
3.450
pretplatnika
(73% su kompanije)



38 godina
prosečna starost čitalaca

- 95% čitalaca je zaposleno
- 45% čitalaca su donosioci odluka

Društvene mreže PC Press



Pozicija u firmi

- 43% senior,
- 11% menadžment i
- 32% entry

Veličina kompanija

- 38% mala i srednja,
- 13% velika i
- 29% mikro preduzeća.

Kalendar tema

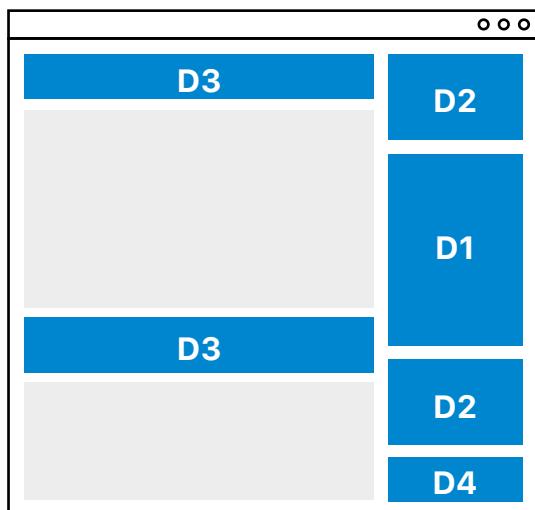
Od februara 2021. do januara 2022. godine

	BIZ&IT	Uređaji i servisi	IT dating
Feb.	• Hosting - pregled ponude • Kompanijski nastup kroz digitalne kanale • Internet kao baza poslovanja	• Top50 - najbolje online stvari • Inteligentni uređaji	• Web programiranje • Menadžment u IT-ju • Iskustva uspešnih
Mart	• ePoljoprivreda • Platforma kao servis (PaaS) • Rad na daljinu	• Cloud IT infrastruktura • Hiperkonvergentna infrastruktura • Štampači i tehnologije štampe	• Formalno vs. neformalno obrazovanje • Freelancing: Kako naći posao na Mreži
April	• Upravljanje ljudskim resursima (HRM) • Big Data i poslovno izveštavanje • Business continuity & Risk management	• Pregled tržišta notebook računara • Gejming uređaji, oprema, servisi • Digital signage	• IT škole i fakulteti • Freelancing: Kako primiti novac. Poreske obaveze • Poslovna primena društvenih mreža
Maj	• Veliki pregled ERP rešenja • Softver za STR, HoReCa i uslužne delatnosti	• Biznis u pokretu • Nove generacije pametnih telefona	• Učenje na daljinu • Kako tražiti zaposlenje
Jun	• Data centri budućnosti • Fizička bezbednost data centara • Dronovi i snimanje iz vazduha	• Pregled tržišta televizora • Video nadzor i kontrola pristupa • Audio oprema i multimedija	• Rad u softverskim firmama • Korisničko iskustvo (UX) u modernom softveru
Jul	• 5G - dokle smo stigli, kuda dalje • IoT, AI, Big Data • IT odeljenje budućnosti	• Solarna energija: primena i efekti • Kvantni kompjuteri - budućnost ili ćorsokak • Smart Home, Smart Business	• Profesionalno usavršavanje • Digitalna učionica
Sep.	• Backup, Recovery i Disaster Recovery • CRM i korisničko iskustvo • eAutomobili	• CPU - ratovi procesora • Storage sistemi • Masovna memorija, NAS uređaji, diskovi	• Učenje od kuće • Sistemi za daljinsku kontrolu
Okt.	• eZdravlje • Energetska efikasnost • BIZIT - najava	• Mrežna oprema, optička infrastruktura • UPS - stabilan izvor napajanja • Video konferencije	• Sertifikacija znanja • Startup: Kako pokrenuti softversku firmu • Digitalni marketing
Nov.	• BIZIT blok • Fintech: Tehnologija i finansijski servisi	• Pregled tržišta notebook računara • Serveri i serverski softver	• HR brendiranje
Dec.	• E-Commerce rešenja i primene • WMS - upravljanje skladištem	• Pregled tržišta pametnih telefona • POS oprema	• IT revizija i IT forenzika • HR bredniranje
Jan.	• Bezbednost softvera i servisa • DMS i ECM rešenja	• Pregled tržišta televizora • Najznačajniji proizvodi 2021. godine	• IT Dating - veliki poslodavci • Razvoj karijere u Srbiji

Cenovnik

online oglašavanja

Oglašavanje na sajtu

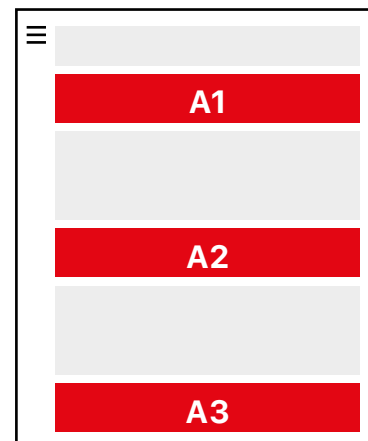


EUR, mesečno

D1 Baner (300 × 600 px, 50%*)	630
D2 Baner (300 × 250 px, 50%*)	420
D3 Baner (800 × 100 px, 50%*)	420
D4 Baner (300 × 125 px)	300
Billboard (1.150 × 250 px)	500
Posebne forme	dogovor
Native tekst (do 3.000 kar.)	420
Izdvojen native tekst (do 3.000 karaktera) 1 dan	520

* Rotacija

Oglašavanje u newsletter-u



EUR, fiksno

Native tekst (do 3.000 kar.)*	150
A1 Baner (800 × 120 px)	100
A2 Baner (800 × 120 px)	75
A3 Baner (800 × 120 px)	50

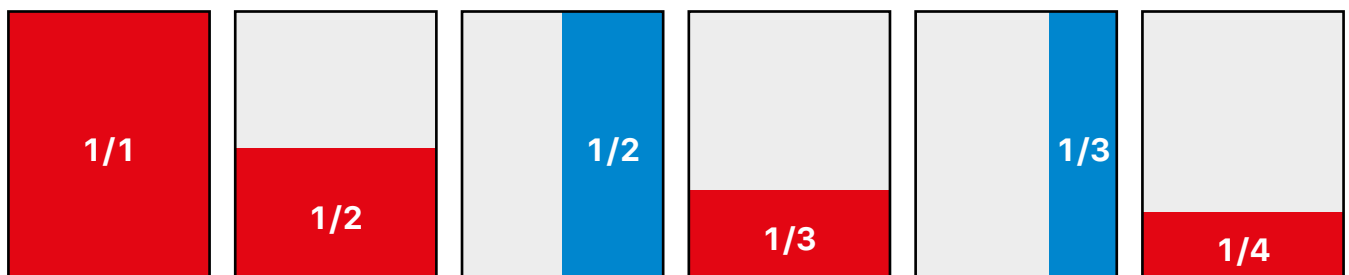
* Uslovljeno objavom teksta na sajtu

- Deljenje PR tekstova na društvenim mrežama bez dodatnih troškova uz plaćeni baner ili native tekst
- Cene su izražene u evrima i obračunavaju se po kupovnom kursu UniCredit banke
- POPUST: Na osnovu kontinuiteta oglašavanja na godišnjem ili polugodišnjem nivou odobravaju se posebni popusti. Agencijska provizija je 20%.
- Sve cene su NETO bez PDV-a

Cenovnik

print oglašavanja

Oglašavanje u časopisu



	Format	Cena EUR
Cela strana 1/1	225 × 297 mm	900
Polovina strane 1/2	225 × 148 ili 112 × 295 mm	500
Trećina strane 1/3	75 × 297 ili 225 × 99 mm	320
Četvrtina strane 1/4	225 × 75 mm	280
Native tekst ili advertorijal	2/1 do 7.500 karaktera	1.100
Native tekst ili advertorijal	1/1 do 3.500 karaktera	900
Specijalno pozicioniranje		
K2 (unutrašnja korica) 1/1	225 × 297 mm	1.200
K3 (zadnja unutrašnja korica) 1/1	225 × 297 mm	1.000
K4 (zadnja korica) 1/1	225 × 297 mm	1.500
Prva duplerica 2/1	450 × 297 mm	1.500

Objava teksta u tematskom bloku	1/1 - 3.500 karakter	500
Objava teksta u tematskom bloku	2/1 - 8.000 karaktera	680

- Native tekst ili advertorijal koji priprema urednički tim PC Press-a + 30%
- Oglašavanje u digitalnim izdanjima bez dodatnih troškova uz plaćeni oglas u štampanom izdanju
- Cene su izražene u evrima i obračunavaju se po kupovnom kursu UniCredit banke
- POPUST: Na osnovu kontinuiteta oglašavanja na godišnjem ili polugodišnjem nivou odobravaju se posebni popusti. Agencijska provizija je 20%.
- Sve cene su NETO bez PDV-a

Događaji uživo i online



PC Press organizuje različite događaje u toku godine. To su odlične prilike za promociju kompanija, afirmaciju brendova, biznis i IT rešenja. Tri najvažnija skupa:

BIZIT



BIZIT je prepoznat na mapi događaja kao najznačajnija poslovna IT konferencija.

Sedam godina unazad, BIZIT okuplja veliki broj učesnika, predstavnika bitnih kompanija, i na strani provajdera i na strani korisnika ICT rešenja i usluga. Svake godine u glavnom programu učestvuje više od 50 predavača.

Vreme i mesto:
početkom novembra,
Klub poslanika, Beograd

www.bizit.rs

BIZIT Seminar



BIZIT seminari su nastali iz potrebe da se određene teme velike BIZIT konferencije obrade detaljnije. Do sada smo uspešno organizovali više seminara sa fokusom na teme kao što su privatne i porodične kompanije, GDPR, marketing, eCommerce... Ovakav pristup je naišao na veoma dobar odziv zajednice i sada su sastavni deo kalendara događaja koje organizujemo.

Vreme i mesto:
druga polovina marta,
Klub poslanika

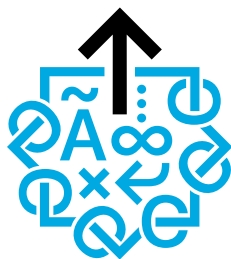
Top 50



Top 50 je manifestacija koja se održava od 1997. godine i predstavlja izbor 50 najboljih online stvari u Srbiji. Cilj je da na domaćem Internet nebu pronađemo, afirmišemo i podržimo sajtove, aplikacije i naloge na društvenim mrežama koji su se u prethodnoj godini pokazali najboljim.

Vreme i mesto:
početak februara,
Svečana sala Skupštine
grada Beograda

www.top50.rs



ContentLab

Fabrika sadržaja

ContentLab – tim stručnjaka PC Press-a specijalizovan za kreiranje sadržaja. Posvećeno i uspešno osmišljavamo, kreiramo, dizajniramo i realizujemo sve vrste stručnog i promotivnog sadržaja



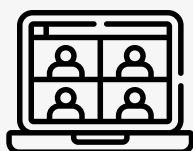
Komunikacioni sadržaji

PR Content
Marketing Content
Native Content



Korporativno izdavaštvo

Katalozi i prospekti
Časopisi (print i online)
Stručna literatura



Produkcija događaja

Koncept i scenario
Organizacija i realizacija
Prenosi uživo i online



Advertising

Kreiranje oglasa i banera
Audio i video reklame
Media Buying

Kontakt

Direktor

Vesna Čarknajeve, vesna@pcpress.rs

Marketing

Ksenija Kostić, ksenija@pcpress.rs
Danijela Kudrić, danijela@pcpress.rs
marketing@pcpress.rs

Web

Marijana Pečić, marijana@pcpress.rs

