

BUSINESS TRANSFORMATION



#BIZIT2016

TRANSFORMACIJA POSLOVANJA

**Ne propustite
priliku da
spremno
dočekate 2020.
godinu**

ona deluje daleko,
ali je ovo zapravo
poslednji trenutak
za digitalnu
transformaciju
vašeg poslovanja

Stephan Aarstol, vlasnik kompanije Tower Paddle Boards, pre

nešto više od godinu dana je dozvolio zaposlenima da odlaze sa posla u vreme ručka, dakle u 13 časova, i ponudio im da učestvuju u podeli pet odsto profita firme. Prilično radikalnu odluku, koju je opisao u knjizi „Petočasovni radni dan – živite drugačije, budite produktivniji, nađite sreću“, doneo je u želji da transformiše svoje poslovanje.

Po osnivanju Tower-a zaposleni su, kao i većina drugih radnika, bili na poslu osam sati dnevno. Tokom 15 godina rada Aarstol se suočio sa činjenicom da su pojedini radnici daleko efikasniji od drugih. To ga je i podstaklo na izazov zaposlenima, tj. na tromesečni pilot program. Zaposlenima je objasnio da je petočasovni radni dan uveo iz dva razloga: prvi razlog

je bio kvalitetniji život radnika, a drugi – da bi im pružio priliku da zarade više. Zauzvrat je od zaposlenih zatražio da u periodu od 8 do 13 sati budu dva puta produktivniji nego što je prosečan radnik u Americi. Svi koji nisu mogli da izdrže ovaj režim rada ubrzo su otpušteni.

Plate radnika su sa 20 dolara skočile na 38,4 dolara po satu, a poslovni rezultat kompanije bio je neverovatan. Prema listi Inc. 5000 američkih kompanija, Tower je proglašen najbrže rastućom firmom za poslednjih dve godine.

Istina, i Aarstol se slaže da skraćivanje radnog vremena na pet sati dnevno nije prihvatljivo za sve kompanije, zbog prirode njihovih poslova, ali u tim kompanijama treba smisliti nešto drugo – nalazimo se u vremenu kada je transformacija poslovanja neminovna.

Koje segmente poslovanja treba transformisati zavisi od firme, a #BIZIT2016 upravo ima zadatak da odgovori na pojedina ključna pitanja. Ponudićemo kompanijama ideje kako da pronađu alternativne modele poslovanja, možda i da zađu u potpuno nove tržišne niše, objasnićemo im kako da se razlikuju od konkurencije, kako da pronađu vrhunske kadrove, kako da pomognu u školovanju mladih i usavršavanju zaposlenih, i kako da ne izgube medijsku trku sa konkurencijom.

Izuzetno ponosan na rezultat ostvarivanja svoje ideje, vlasnik Tower-a je posebno istakao da bi bez digitalizacije svih segmenata poslovanja rezultat izostao. Zato ne treba da čudi što je ovogodišnji akcenat #BIZIT2016 upravo na digitalnoj transformaciji poslovanja.

U kojoj meri smo napredovali u ovom procesu, šta još treba da se uradi, koje sisteme želimo da implementiramo, koji su najbolji za nas, koliko je tehnologija daleko otišla i da li držimo korak sa svim trendovima, saznacete 2. i 3. novembra na #BIZIT2016.

Razmena iskustva, znanja i ideja su tradicionalni segment BIZIT-a, a ovogodišnje iznenađenje je težnja tima BIZIT-a da, pored transformacije poslovanja i digitalne transformacije, obavezno prihvatite neophodnost lične transformacije.

Vidimo se na #BIZIT2016!

BIZIT

TRANSFORMACIJA POSLOVANJA

2. i 3. novembar 2016, Klub poslanika, Beograd

PLATINUM PARTNERI



GOLD PARTNERI



SILVER PARTNERI



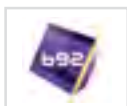
SPONZORI



PRIJATELJ #BIZIT2016



MEDIJSKI PARTNERI



www.bizit.rs

#BIZIT2016

PRVI DAN

2. novembar

8.30

REGISTRACIJA UČESNIKA

Svečano otvaranje

9.00

POZDRAVNI GOVOR

DEJAN RISTANOVIĆ, glavni urednik, PC Press

POZDRAVNI GOVOR I UVODNO IZLAGANJE

Visoki zvaničnici Vlade Republike Srbije

Migracija u cloud

Teme: Racionalizacija poslovanja korišćenjem cloud servisa, virtuelizacija i njeni dometi, business continuity, proračun troškova poslovanja

9.30

Demokratura — alat u transformaciji kompanija

BORIS VUKIĆ, partner i osnivač Adizes, SEE

Dve krajnosti su prisutne u vođenju i upravljanju organizacijama. Prva se praktikuje - harizmatični lideri koji autistično čvrstoručkaški rukovode, okruženi poltronima i sledbenicima. Druga se propagira, i krije se pod raznoraznim fanki, holokracijskim, art of feedback pristupom. Dok ne pobedi ideja da čovek uzima prema potreba, preostaje racionalna ideja - put demokracije.

10.05

Pavle Peković Show

PAVLE PEKOVIĆ, nezavisni Cloud expert

10.25

Niko se nikad ne menja: Change management kao Tamni Vilajet

BRANKO ĐAKOVIĆ, kreativni direktor, Tomato Tomato Communications

Cloud i IT infrastruktura

Teme: Telehousing i Telepresence, data centri i njihova energetska efikasnost, kombinovanje hostovanih i lokalnih resursa, izbor hostinga za cloud servise

10.45

Oporavak podataka u cloud-u

SAŠA HEDERIĆ, Regional Manager SEE, Veeam Software

Prednosti *cloud* razvoja kada je u pitanju procedura za oporavak podataka od gubitka i bezbednog čuvanja podataka „u oblaku“.

11.05

PAUZA



11.25

Data centri na ivici

VASILJE KODŽOPELJIĆ, direktor prodaje IT divizije za područja Srbije i Crne Gore, Schneider Electric

Do pre nekoliko godina glavni pravac razvoja data centara bio je premeštanje u cloud. Investicije u sopstvene data centre odložene su ili otkazane, rezultirajući snažnim rastom tržišta cloud i colocation usluga. Centralizovana arhitektura clouda nije dizajnirana da optimizuje brzinu protoka. Rešenje je između krajnjeg korisnika i 'tamo negde dalekog' clouda. To je Edge computing.



11.45

Modularni koncept Data Centra / TIA-942-A Standard

MILOŠ STOJKOVIĆ, Data Centre Design and Consulting, ENEL PS

Moderno ICT poslovanje i stalne promene u IT opremi zahtevaju od Data Centra: modularnost, efikasnost, upravljivost. Otkaz DC predstavlja ozbiljnu pretnju, i razlog za dobru analizu rizika i troškova downtime-a po poslovanje. TIA-942-A je najbitniji standard u oblasti Data Centara, i najčešće korišćen širom sveta. Njegova najbitnija uloga je da sačuva investitora od nepotrebnih troškova u određene segmente infrastrukture DC.



12.05

Kako obezbediti kvalitetan video iz cloud-a

JIRI CERMAK, Solutions Arhitekt, Nangu.TV

Savremeni korisnici medija očekuju da im sadržaj bude dostupan po principu 'bilo kada i bilo gde'. Ovaj koncept nameće premeštanje kompletnog toka distribucije medijskog sadržaja u cloud. O izazovima koje donosi migracija medija u cloud i kako ih prevazići upotrebom najsavremenijih tehnoloških rešenja - Nangu.TV u saradnji sa TeleGroup nudi platformu za distribuciju video sadržaja iz cloud-a.



12.25

Značaj redovnih i proaktivnih servisa i SLA ugovora za kontinuitet poslovanja

NEBOJŠA ČOSOVIĆ, direktor sektora za brigu o korisnicima, ENEL PS

Ukoliko sistem „padne“, koliko vaš poslovni proces može bez njega? Koliki je trošak zastoja vašeg data centra / servisa i podrška za vaš data centar. Biće reč i o črednosti ENEL PS servisnih usluga, prednosti ugovorom definisanog servisnog nivoa usluga - SLA, opcijama proširenja standardnih paketa servisnog održavanja i prednostima proaktivnog pristupa servisima.



12.45

AMF (Allied Telesis Management Framework)

IVAN MLADENOVIĆ, Country Manager Balkan Region, Allied Telesis

Softverski Definisane Mreže (SDN) predstavljaju sledeći korak u evoluciji mrežnih sistema, sa posebnim osvrtom na bolju iskorisćenost mrežnih resursa i lakšim upravljanjem. Sa *Allied Telesis Management Framework*-om (AMF), japanska kompanija *Allied Telesis* donosi sve prednosti jednog SDN rešenja korporativnim korisnicima i to bez brige o visokoj ceni jednog ovakvog tehnološkog unapređenja.



13.05

Softver, alat, softverski alat...?

VASILJE KODŽOPELJIĆ, direktor prodaje IT divizije za područja Srbije i Crne Gore, Schneider Electric

Sa porastom količine opreme i energije koju oprema troši, važnost *data* centra i podataka koje nose, zainteresovanih strana koje bi da ostvare uvid u rad *data* centra je sve više. CFO bi da ostvari uštedu, a IT menadžer bi da ima najkvalitetnije hlađenje i nadzor nad stanjem opreme. Interesi su 'pomireni' uz pomoć softvera za upravljanje infrastrukturom *data* centra - DCIM-om.

13.25

RUČAK

Mobilno bankarstvo

14.15

Telenor banka

14.25

Panel diskusija: Ko je favorit na finansijskom tržištu: telekomunikacioni operateri ili banke?

MODERATOR: VOJA GAŠIĆ, zamenik glavnog urednika, PC Press

POZVANI UČESNICI: predstavnici telekomunikacionih operatera, banaka i ekonomski stručnjaci



16.35

Koliko (ni)smo bezbedni na Internetu

DEJAN RISTANOVIĆ, glavi urednik, PC Press

Zatrpali smo vestima o hakerskim napadima koji su onesposobili ovu ili onu mrežu, kao i o krađi podataka ne samo u korporacijama nego i u državama. Ako kao pojedinci i prihvatimo činjenicu da su naši podaci 'na dohvat' špijuna sa svih strana sveta, tešeci se da to nije bezbednosno interesantno nikome, firme moraju da ulože trud i sredstva da kompanijska mreža bude zaštićena, ako ne od NSA, a ono barem od konkurenata.

16.55

NAGRADNA IGRA

17.00

Predavanje i panel — Kako upravljati IT biznisom u 2017.

MILOVAN MATIJEVIĆ, osnivač, MINECO



Bezbedno poslovanje u cloud -u

15.35

Pregled tehničkih detalja Veeam cloud rešenja

TOMISLAV LOPARIĆ, server konsultant za preprodaju, sistem inženjer za SEE, Veeam softver
Predstavljanje razvoja referentne arhitekture za primenu Veeam Cloud rešenja u cloud okruženju.

15.55

PAUZA

16.15

Izloženost kritične IKT infrastrukture Srbije novim oblicima cyber pretnji – realnost cyber terorizama u Srbiji

ZORAN ŽIVKOVIĆ, osnivač i predsednik, Društvo za informacionu bezbednost Srbije i vlasnike, Tower Net
Sposobnost domaćih i regionalnih sigurnosnih službi u borbi protiv cyber pretnji. Opremljenost i osposobljenost za borbu protiv malicioznih hakera i cyber terorista. Značaj Informacione bezbednosti za Srbiju i svet uopšte. U kojoj meri su Srbija i region interesantni kao potencijalna meta napada cyber kriminalaca i cyber terorista? Opravdanost straha od delovanja i udara cyber-terorističkih grupa.

#BIZIT2016

DRUGI DAN

3. novembar

8.30

REGISTRACIJA UČESNIKA

Otvaranje

9.00

POZDRAVNI GOVOR

DUŠAN STOJANOVIĆ, direktor, Direkcija za eUpravu



Uvodno izlaganje „Konkurentnost u digitalnoj ekonomiji - od atoma i bita do profita“

DR NEBOJŠA SAVIĆ, profesor ekonomije i konkurentnosti, FEFA

Poslovna rešenja

Teme: Izbor i implementacija ERP rešenja u firmi i naredni koraci koji podrazumevaju CRM, DMS i upotrebu poslovne inteligencije (BI). Kako da u gomili podataka nađete smisao?

9.40

Poslovni softver – najvažniji prvi korak – izbor, kriterijumi, zahtevi, analiza – kako i zašto birmo?

MIOBRAG RANISAVLJEVIĆ, osnivač i vlasnik, PoslovniSoftver.net

Uspešni IT projekti počinju sa snažnom posvećenošću top menadžmenta, izborom pravog softvera, primenom strategija za upravljanje promenama i pravilnu pripremu implementacije. Primeri iz prakse, ključne zamke i kako ih izbeći. Na tržištu Srbije može da se nađe preko 120 poslovnih rešenja. Preveliki izbor je i blagoslov, i prokletstvo. Kako u moru rešenja 'uloviti' ono pravo za vašu kompaniju?



RADIONICE

Sala A

17.00 - 19.00

Primena Office 365 u kompaniji

MICROSOFT

Office 365 kao racionalno i moćno rešenje, odnos Web i lokalnih Office aplikacija, primer podešavanja za hostovanje e-mail domena firme u Office cloud-u, dodatni Microsoft-ov softver koji širi Office 365 funkcionalnost, racionalno licenciranje.

Sala B

17.00 - 19.00

Želite tortu? Ko su poslastičari u vašem timu?

BRANKO ĐAKOVIĆ, kreativni direktor, Tomato Tomato Communications

Ova koncizna radionica ima nameru da vas isprovocira po pitanju vaših resursa. Kako ćete do transformacije poslovanja ako nemate transformere? Odmah da bude jasno – ne govorimo o velikim nezgrapnim robotima. Do njih je lakše doći.



10.00

Evidencija proizvodnje drvnih sortimenata korišćenjem terenskih računara

DIMITRIJE MIŠIĆ, sistem integrator
BRANKO MILJKOVIĆ, AB Soft

AB Soft modul na mobilnom uređaju omogućava izradu dokumentacije načinom evidencije izrađenih, privučenih i otpremljenih artikala drvnih sortimenata, direktno na terenu/šumi, koja se automatski, putem AB Soft poslovnog softvera, evidentira u poslovnu bazu podataka JP Srbijašuma. AB Soft mobilna aplikacija instalirana je na preko 100 mobilna uređaja i pokriva 22 šumske uprave JP Srbijašume.



10.20

Fon Karajan i virtuozi iz komšiluka

MILOŠ BOŠNJAK, direktor, IIB

Upravljanje poslovnim procesima čini važan aspekt uspostavljanja informacionog sistema. Poslovni procesi se odvijaju kroz i povezuju sve funkcionalne segmente preduzeća, a time koriste mnoge podatke iz aktivnosti koje se dešavaju u svakodnevnom radu. Kakva je uloga raznih aplikativnih softvera od ERP-a do DMS-a u tom kontekstu? Ako "čujete orkestar" umesto da "uživite u muzici" ovo je pravo predavanje za vas!



10.40

Zašto je Microsoft Dynamics NAV najbolji ERP za male i srednje kompanije?

DAMIR BARJAKTAREVIĆ, Managing Director, GoPro

Rast i razvoj poslovanja postojeće softversko rešenje često ne uspeva adekvatno da isprati. Od savremenog poslovnog softvera koji zasluži da nosi naziv ERP, očekuje se da pruži podršku zaposlenima u upravljanju svim resursima preduzeća. Unapređenjem i proširenjem delovanja, kompanija ima potrebu za ozbiljnim integralnim informacionim sistemom koji može da odgovori izazovima koje će poslovanje nametnuti.

11.00

PAUZA

Upravljanje poslovnim procesima i upravljanje projektima

Definisanje, razumevanje i praćenje poslovnih procesa. Unapređenje efikasnosti kroz digitalizaciju i automatizaciju poslovanja. Integracija podataka iz različitih izvora



11.20

Ekspert, signal, njegov šum, i njihova odluka - o zaključivanju i rešavanju problema

DR OLIVER TOŠKOVIĆ, docent, Laboratorija za eksperimentalnu psihologiju, Filozofski fakultet, Beograd

Ako bacimo novčić četiri puta i organizujemo kladenje koja od dve opcije je verovatnija kao ishod, GGGG ili PGPG, većina ljudi će se kladiti na drugu opciju, iako su zapravo obe podjednako verovatne. Zašto? Kako donosimo zaključke i odluke, kako rešavamo probleme? Šta su osnovne strategije pri prešavanju problema i koja su ograničenja? Zašto čovek nije univerzalna mašina za rešavanje problema?



11.50

Sve što ste želeli da znate o projektima u organizaciji, a plašili ste se da pitate

MIROSLAV ANIČIN, konsultant

Gde je u organizaciji mesto raznim metodologijama (projektnim, procesnim, analitičarskim)... o kojima se toliko priča i kako ih implementirati? Zašto razbijati silose i zašto oni uopšte postoje? Zašto i kako u praksi uvesti kulturu upravljanja poslovnim procesima? Kako postići da procesi ne budu samo mrtvo slovo na papiru i još jedna hrpa "kvalitetne" dokumentacije, već da postanu životni i primenjivi u svakodnevnom radu?



12.10

Moderna G2G i G2C eGovernment rešenja

DRAGOSLAV KENJIĆ, tehnički direktor, Čikom informatički inženjering

Efikasna i moderna državna uprava i lokalna samouprava je nezamisliva bez elektronskih servisa, koji će ne samo ubrzati i povećati kvalitet u realizaciji poslovnih procesa, već i omogućiti građanima i privredi lakši i brži pristup informacijama i uslugama. Fokus kompanije „Čikom informatički inženjering“ u prethodnom periodu je bio izrada eGovernment rešenja



12.30

Kako smo ponovo otkrili ERP!

ALEKSANDAR BUKUMIROVIĆ, direktor, Datalab

Efikasna kontrola i nov model poslovanja; upravljanje podacima i informacijama uz pomoć ultimativnog alata - ERP rešenja; kako ubediti vlasnika kapitala i/ili "donosiocle odluka" da je ERP ono što im je potrebno.



12.50

Isto mislimo, slično govorimo, ali se ništa ne razumemo!

SRĐAN ĐORĐEVIĆ, vlasnik, KS Konsing

Konsultanti i korisnici poslovnog softvera su glavni pokretači informacionog sistema, a od njihove dobre komunikacije zavisi koliko brzo i kvalitetno će se rešavati izazovi u svakodnevnom radu. Nesporazumi nastaju prilično često, iako svi govorimo istim jezikom i imamo zajedničke ciljeve. Ipak, sve je rešivo, a prvi korak je jasna komunikacija!



13.10

RUČAK

Trensformacija medija

Teme: Klasični mediji su na zalasku - štampu dopunjavaju i zamenjuju elektronska izdanja, a televiziju streaming sadržaji. Kako realizovati te servise i doći do gledalaca?



13.55

Klin - kako otvoriti rezervoar pažnje u svetu lakog ignorisanja

LAZAR DŽAMIĆ, digitalni strateg

Televizija nije u krizi - ali televizor jeste! Milenijalci svoje sadržaje konzumiraju na mobilnim telefonima i tradicionalne marketing poruke ne prolaze tako lako do njih. Šta raditi? Zašto TV oglasi nisu više dovoljni, kako Google definiše content i kako koristiti signale iz digitalnog prostora za novi marketing koji, iznenadjujuće, i dalje koristi najstarije sredstvo angažovanja za koje znamo: pripovedanje.



14.25

Očekivanja savremenih korisnika medija

ALEKSANDAR STOJANOVIĆ, rukovodilac tima za razvoj poslovanja u okviru grupacije, TeleGroup

Danas platforme za distribuciju medijskih sadržaja moraju da zadovolje potrebe i očekivanja svih grupa korisnika i da budu spremne da uz minimalna ulaganja zadovolje potrebe i očekivanja u budućnosti. Šta to sve jedna savremena medijska platforma danas treba da ponudi, koje su to funkcionalnosti koje se zaista koriste i koje donose prihode?

14.45

Panel diskusija: Koji mediji imaju budućnost?

MODERATOR: TATJANA OSTOJIĆ, izvršni direktor i urednik #BIZIT2016

POZVANI UČESNICI: Ivana Miković, zamenik generalnog direktora RTS-a; Jelena Drakulić, generalni direktor Ringier Axel Springer-a; Dragana Đermanović, vlasnik PRPaper Communications, Dejan Ristanović, glavni i odgovorni urednik PC Press-a i Srđan Šaper, osnivač

15.30

PAUZA

It obrazovanje i zapošljavanje

Teme: ICT kao velika šansa Srbije – zašto nemamo dovoljno kadrova za potrebe firmi, odnos outsourcing-a i rada na domaćim projektima, šta traže firme a šta fakulteti nude...



15.50

Tendencije u obrazovanju IT kadrova

PROF. DR JELICA PROTIĆ, profesor ETF, Univerzitet u Beogradu

Povećana potražnja za kadrovima u oblasti IKT dovela je do uvođenja novih obrazovnih profila i povećanja broja institucija koje organizuju i akredituju studije iz oblasti računarstva. U ovom predavanju biće reči o studijskim programima i zanimanjima iz ove oblasti, kapacitetima za formalno visoko obrazovanje na takvim programima u Srbiji, kao i o uslovima i mogućnostima da se ti kapaciteti povećaju.



16.05

IT Paradoks

DRAGAN RAKITA, CEO Smart

Što je veća potražnja za kandidatima u obrazovanju, to je kvalitet obrazovanja lošiji



16.25

Povećajte ROI kompanije kroz ISACA

SANJA KEKIĆ, (CRISC), predsednik, Udruženje ISACA Beograd

ISACA kao baza trenutno potrebnog znanja i upravljanja ICT-a. Kako investiranje u članstvo i sticanje ISACA sertifikata zaposlenih u ICT sektoru može za kompaniju da da značajne prinose. Na koji način članovi i vlasnici ISACA sertifikata mogu da se upoznaju i shvate informacioni sistem, tehnologije i poslovanje na dubokom nivou.



16.45

Uticaj stručnog usavršavanja na efikasnost i efektivnost rada u IT-u

BORIS GIGOVIĆ, izvršni direktor i tehnički savetnik, Eccentrix

Izuzetan je značaj stručnog usavršavanja putem specijalističkih obuka, kao i njihova vrednost u sferi informacionih tehnologija. Praćenjem razvoja savremenih tehnologija, povećavate efikasnost i efektivnost zaposlenih u IT sferi, a i samim tim i na nivou cele kompanije.

16.55

Panel diskusija: Da li obrazovne institucije mogu da zadovolje potrebe privrede?

MODERATOR: VESNA ČARKNAJEV, direktor, PC Press

UČESNICI: Veselin Jevrosimović, predsednik ComTrade Group; prof. dr Srbijanka Turajlić, prof. dr Vojin Šenk, predstavnici Ministarstva obrazovanja i IT kompanija



17.25

NAGRADNA IGRA

#BIZIT2016

RADIONICE

Sala A

17.30 - 19.00

NLP alat za željenu transformaciju

KATARINA DŽOKOVIĆ, NLP Tainer & Coach

Upoznajte se sa NLP-om, najtemeljnijom metodologijom za transformaciju i njenim konkretnim i primenljivim alatima za uspešno poslovanje. Cilj radionice je da prisutni osele koliki je značaj načina razmišljanja u savremenom poslovanju i da transformacija poslovanja podrazumeva i transformaciju komunikacije i načina razmišljanja u cilju postizanja progressa u svim oblastima života.

Sala B

15.00 - 19.00

Upravljanje projektima: od planiranja do realizacije

MIROSLAV ANIČIN, konsultant

Kako se definiše i čemu služi organizaciona kultura i kako da nam projekti budu uspešni. Gde je u organizaciji mesto raznim metodologijama (projektnim, procesnim, analitičkim...), kako ih implementirati, te kako u praksi uvesti kulturu upravljanja poslovnim procesima.



Domaći IT

KUDA I KAKO

Na predstojećem BIZIT-u biće predstavljena 10. SITO godišnja analiza informatičke industrije Srbije. Biće to dobra prilika da se sagleda odakle smo krenuli, dokle smo stigli i kuda smo naumili

 Milovan Matijević

Široko je prepoznato da je domaća IT industrija dinamična i uspešna. To saznanje kao da je dovoljno svima, tako da se tu gubi interesovanje za dublje analize. Šteta, jer država propušta priliku bržeg ekonomskog oporavka, a informatičke kompanije nemaju pravu sliku o svojoj tržišnoj poziciji – teško će uporediti svoje poslovne performanse sa sektorskim.

Da bi se stvari okrenule u pravom smeru, analitička inicijativa SITO će na predstojećem BIZIT-u održati radionicu pod nazivom „Kuda i kako da vodite vaš IT posao“. Program radionice je prilagođen, pre svega, IT kompanijama i namenjen je rukovodiocima, osobama odgovornim za planiranje i prodaju u informatičkim firmama. Ova radionica može da bude korisna i predstavnicima državnih institucija, odgovornim za informatički razvoj, pri određivanju nivoa tehnološkog razvoja, istraživačko-razvojnog potencijala zemlje i formiranja jasnije strategije razvoja domaće IT industrije.

Od prvih dana

Za deset godina, koliko je prošlo od prve sektorske analize, performanse IT sektora su značajno porasle. Danas srpsku informatičku industriju čini blizu 2.000 aktivnih preduzeća, što je za 700 više nego u 2006. godini. Broj zaposlenih u ovoj industriji je dupliran sa 10 na 20 hiljada. Duplirani su i poslovni prihodi, na preko 1,5 milijardi evra. Za sve ove godine očuvana je profitabil-

nost, tako da je ukupan sopstveni kapital od 2006. do 2015. godine povećan sa 150 miliona na pola milijarde evra. Na prvi pogled, rast je impresivan i utisak je da će tako biti ubuduće – godišnje se osniva preko 200 IT firmi – ali upoređujući gore iznete podatke sa zapadnim standardima, srpska IT industrija i dalje izgleda skromno. Karakteriše je veliki broj mikro firmi, bez finansijske snage i sa skromnim menadžerskim i marketiškim iskustava, što dovodi do gašenja skoro 100 firmi godišnje.

Prosečna domaća IT firma ima manje od 10 radnika i godišnji prihod po zaposlenom 80 hiljada evra. Ovi parametri veoma variraju u zavisnosti od specijalnosti odnosno delatnosti, pa će na BIZIT-u biti prikazane ključne karakteristike za svaku od četiri informatičke delatnosti: (1) kompjutersko programiranje; (2) IT usluge; (3) proizvodnja kompjutera i (4) IT trgovina.

Za analizu delatnosti odabrani su sledeći indikatori: broj preduzeća, broj zaposlenih, poslovni prihod, dodatna IT vrednost i kapital. Na radionici će biti posmatrana koncentracija posla na 10 vodećih firmi i biće analizirana važnost svake od delatnosti unutar IT industrije. Na kraju, biće sprovedena analiza stanja i perspektive za svaku od četiri kategorije.

Programeri su najuspešniji

Posmatrano prema specijalnosti, programerska preduzeća su i dalje najuspešnija, a

najmanje uspešna su ona koja se bave proizvodnjom kompjutera. Razlog je u tome što je softver složeniji za prodaju od hardvera i generiše više informatičkih, stručnih i ekonomskih aktivnosti. Zato se kaže da softver pokreće IT. Ne iznenađuje što softver ima takav uticaj, postao je nezamenljiv produkciono alat preduzeća i organizacija u svim sektorima. Drugi jak razlog uspešnosti programerskih firmi je njihova orijentacija ka izvozu. Do pre par godina, razvoj softvera u Srbiji bio je pretežno okrenut lokalnom, finansijski slabom tržištu. Danas je slika drugačija: većina softverskih preduzeća je prepoznalo novu poslovnu šansu i uključila su se na brzo rastuće softverske potrebe stranih tržišta, pa sada rastu zajedno sa njima. U kategoriju uspešnijih spadaju i IT preduzeća koja su osnovali stranci, pre svega internacionalni tehnološki vendori.

U okviru radionice će se otvoriti pitanje kako IT firme da ojačaju svoje asocijacije (strukovna udruženja). To je važno, ne samo radi rešavanja sistemskih i međusobnih problema, već i radi efikasnijeg delovanja na domaćem i međunarodnom tržištu. Takva udruženja treba da obezbede proaktivnost u komunikaciji sa državom, umesto sadašnjeg pristupa „gašenja požara“.

Inicijativa SITO (Srpski IT osmatrač) prati domaća tržišna i tehnološka kretanja u ICT oblasti od 2005. godine do danas, kao prva i jedina takve vrste u Srbiji. Za detalje posetite www.sito.rs