

PC PRESS OMNIMEDIA



Višekanalni sistem za medijsku podršku IT, TELCO, FINTEC i EDU kompanija



Pet ključnih prednosti PC PRESS-a:

1 Objedinjena komunikacija kroz online i offline kanale:

- Sajt www.pcpres.rs
- Newsletter
- Print magazin PC PRESS
- e-magazin PC PRESS
- PC PRESS nalozi na društvenim mrežama
- BIZIT konferencija i seminari
- TOP 50 najbolje online stvari
- Direktni marketing

2 Content provajding

- Kreiranje sadržaja, pisanje stručnih tekstovi i studija slučaja
- Kreiranje kataloga, edukacione literature, uputstava
- Kreiranje stručnih časopisa
- Dizajn i DTP za print i online komunikaciju

3 Jasno definisana publika

- Donosioci odluka, uticajni potrošači, Geekovi
- Profesionalci i zaljubljenici u tehnologije
- Obrazovani, zaposleni i visoko plaćeni

4 Tim stručnjaka i kreativaca

- Iskusni i kredibilni urednici
- Stručni saradnici sa iskustvom iz prakse
- Odlični pisci

5 Ugled i poverenje

- Veliko poverenje infomatičke javnosti sticano kontinuiranim višedecenijskim prisustvom

PC PRESS publika

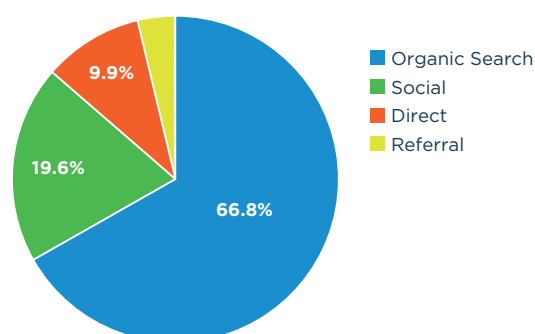
[izvor - Google analitika, 2018.]



Sajt pcpres.rs

- 66,8% organskih poseta,
- 177.000 jedinstvenih posetilaca ,
- 870.000 otvorenih stranica,
- 54% muškarci 46% žene,
- 37 godina prosečna starost

25. novembar – 24. decembar 2018.



Print magazin PC PRESS

- Više od 400 kompanija je pretplaćeno na časopis duže od 10 godina,
- 47% čitalaca učestvuju u donošenju odluka,
- 90% čitalaca je zaposleno, sa natprosečnim zaradama.

74% **26%**

> **24 godine** iskustva

> **1.450** pretplatnika

> **11.000** čitalaca

e-magazin PC PRESS

- Lojalna publika,
- 950 pretplatnika,
- 28.000 otvorenih stranica,
- 87% čitalaca starosti između 18 i 44 godine

57% **43%**

25. novembar – 24. decembar 2018.

Distribution			
Sessions	Avg. Session Duration		Screens / Session
3,014	00:03:20		5.47
% of Total: 100.00% (3,014)	Avg for View: 00:03:20 (0.00%)		Avg for View: 5.47 (0.00%)
Session Instances ?	Sessions ?	Avg. Session Duration ?	Screens / Session ?
9-14	134	00:06:29	8.88
15-25	199	00:05:04	8.11
26-50	306	00:03:25	6.59
51-100	453	00:03:14	5.29
101-200	755	00:03:16	5.13
201+	587	00:02:29	3.41

Kalendar tema PC Press za 2019. godinu



Glavne teme na sajtu pcpress.rs, print i e-magazinu:

MESEC	BIZ&IT	UREĐAJI I SERVISI	IT Dating
Februar	Hosting	Top50 - najbolje online stvari	Web programiranje
Februar	Kompanijski nastup kroz digitalne kanale	Inteligentni uređaji	Menadžment u IT-ju
Februar	Internet kao baza poslovanja	Las Vegas: CES report	IT Dating: Priče uspešnih
Mart	Infrastruktura kao servis	Cloud IT infrastruktura	Formalno vs. neformalno obrazovanje
Mart	Agilni biznis koncept	NAS uređaji, HDD, SSD	Outsourcing: Kako naći posao na Mreži
Mart	Sistemi za upravljanje proizvodnjom	Kripto uređaji	Agilno programiranje
April	Informacioni sistemi u zdravstvu	Digitalni komfor u automobilu	IT škole i fakulteti
April	Big Data i poslovno izveštavanje	Barselona: MWC report	Outsourcing: Kako primiti novac
April	Human resource management (HRM)	Windows 10 Update	Poslovna primena društvenih mreža
Maj	ERP rešenja	Biznis u pokretu	Upis u škole i fakultete
Maj	Digitalizacija u poljoprivredi	BYOD koncept	Kako tražiti zaposlenje
Jun	Data centri budućnosti	Fotografija iz svih oruđa	IT Dating: Rad u softverskim firmama
Jun	Fizička bezbednost data centara	Video nadzor i kontrola pristupa	User experience (UX) u modernom softveru
Jun	Dronovi i snimanje iz vazduha	Veliki ekrani	Startup: Priče uspešnih
Jul	AI - veštačka inteligencija, dometi i primene	Gadžeti na putovanju	Profesionalno usavršavanje
Jul	IoT - Internet of Things	Smart Home noviteti	Digitalna učionica
Jul	Najave konferencije BIZIT 2019	Raspberry Pi, Arduino i primene	IT Dating van IT industrije
Septembar	CRM i User experience	Storage sistemi	Reforma obrazovanja, osnovne škole
Septembar	Backup, Recovery i Disaster Recovery	Video nadzor i inteligentne funkcije	Upis na fakultete, II upisni rok
Oktobar	Energetska efikasnost	Koliko računari troše energije	Sertifikacija znanja
Oktobar	Digital signage tehnologije	UPS - stabilan izvor napajanja	Startup: Kako pokrenuti softversku firmu
Oktobar	Konferencija BIZIT 2019	Berlin: IFA report	Digitalni marketing
Novembar	BIZIT blok	Pregled tržišta notebook računara	HR brendiranje
Novembar	Digitalna kuća i okućnica	Desktop platforme	Učenje na daljinu
Decembar	Rešenja za finansijske institucije	E-Commerce servisi	IT revizija
Decembar	Poslovna rešenja za mala i srednja preduzeća	POS oprema	IT forenzika
Decembar	WMS - upravljanje skladištem	Pregled tržišta televizora	IT Dating: Priče uspešnih
Januar 2019	PC PRESS Security Report	TV uređaji i servisi	Modeli IT obrazovanja
Januar 2019	DMS i upravljanje štampom	Embedded Computing	Razvoj karijere u Srbiji

Cenovnik oglašavanja na sajtu pcpres.rs i u newsletter-u

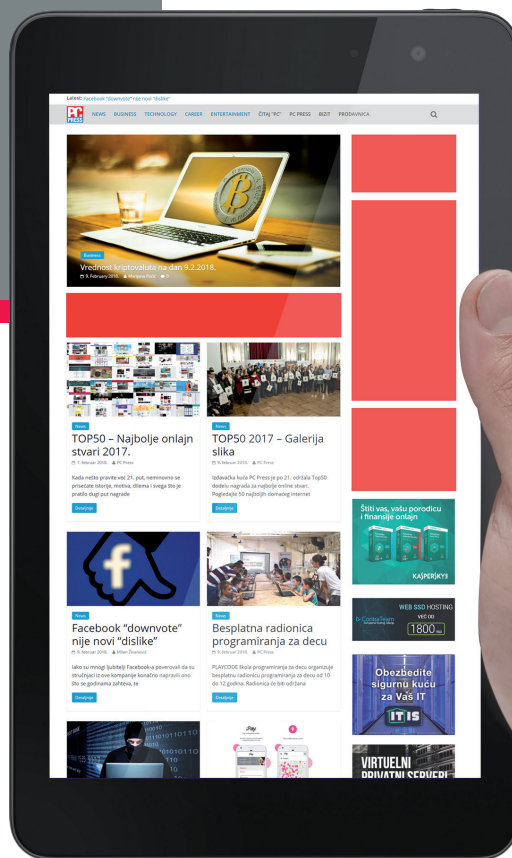
*Sve cene su NETO bez PDV-a

Oglašavanje na sajtu

za 200.000 prikaza

Cena €/ mesečno

D1 – Baner 300 × 600 px	630
D2 – Baner 300 × 250 px	420
D3 – Baner 800 × 100 px	420
D4 – Baner 300 × 125 px	300
Native tekst (do 3.000 karaktera)	420
Izdvojen native tekst (do 3.000 karaktera) 1 dan	520



Oglašavanje u newsletter-u

Fixna naplata/€

Native tekst (do 3.000 karaktera)	* 150
Baner A1 800 × 120 px	100
Baner A2 800 × 120 px	75
Baner A3 800 × 120 px	50

* Uslovljeno objavom teksta na sajtu

> **177.000** Poseta mesečno

> **870.000** Otvorenih strana

 **54%**  **46%**

Posetioци PC Press-a su visoko obrazovane
osobe sa primanjima znatno iznad proseka

- Osnovna podrška na društvenim mrežama bez dodatnih troškova uz plaćeni baner ili native tekst
- Cene su izražene u evrima i obračunavaju se po kupovnom kursu UniCredit banke

POPUST: Na osnovu kontinuiteta oglašavanja odobrava se za: tromesečni ugovor 10%, šestomesečni ugovor 15%, godišnji ugovor 30% popusta, agencijska provizija 20%

PC PRESS

Osmana Đikića 4, 11108 Beograd, tel: 011/2080-220, marketing@pcpress.rs



Cenovnik oglašavanja u štampanom i digitalnom izdanju magazina PC PRESS

*Sve cene su NETO bez PDV-a

Oglašavanje u štampanom i digitalnom izdanju

	Format	Cena €
Cela strana 1/1	225 × 297 mm	900
Polovina strane 1/2	225 × 148 ili 112 × 295 mm	500
Trećina strane 1/3	75 × 297 ili 225 × 99 mm	320
2/1 unutrašnja duplerica	450 × 297 mm	1450
Native tekst ili advertorijal	2/1 do 7.500 karaktera	1100
Native tekst ili advertorijal	1/1 do 3.500 karaktera	900
Native tekst ili advertorijal	1/2 do 1.800 karaktera	500
Native tekst ili advertorijal	1/3 do 1000 karaktera	320

Specijalno pozicioniranje

K2 (unutrašnja korica) 1/1	225 × 297 mm	1100
K3 (zadnja unutrašnja korica) 1/1	225 × 297 mm	1000
K4 (zadnja korica) 1/1	225 × 297 mm	1450
Prva duplerica 2/1	450 × 297 mm	1450



Donosioci odluka

47% čitalaca su poslovni korisnici koji učestvuju u donošenju odluka. 99% čitalaca PC Press-a su aktivni korisnici interneta.



74%



26%



Uticajni potrošači

Dve trećine čitalaca su odlučni u tome da svojim idejama sugerišu kolegama, prijateljima i porodici svoje stavove u vezi IT tehnologija.



Geekovi

90% čitalaca redovno čitaju više od 50% objavljenog sadržaja u broju.

Print

Tiraž
> 7.000

Pretplatnika
> 1.500

e-Magazin

Pročitanih strana
> 28.000

Pretplatnika
> 980



- Native tekst ili advertorijal koji radi urednički tim PC PRESS-a + 30%
- Oglašavanje u digitalnim izdanjima bez dodatnih troškova uz plaćeni oglas u štampanom izdanju
- Cene su izražene u evrima i obračunavaju se po kupovnom kursu UniCredit banke

POPUST: Na osnovu kontinuiteta oglašavanja odobrava se za: tromesečni ugovor 10%, šestomesečni ugovor 15%, godišnji ugovor 30% popusta, agencijska provizija 20%



GET IT ON
Google play



Download on the
App Store

PC PRESS

Osmana Đikića 4, 11108 Beograd, tel: 011/2080-220,
marketing@pcpress.rs

Kontakt podaci

Direktor:

Vesna Čarknaje
vesna@pcpress.rs

Poslovni razvoj:

Tatjana Ostojić
tatjana@pcpress.rs

Marketing:

**Ksenija Kostić,
Milica Jeremić**
marketing@pcpress.rs

PC PRESS

**Osmana Đikića 4
11000 Beograd, Srbija**

Tel: +381 11 2765-533

